

COPENHAGEN

30.10.24

6° EDITION

Brøndsalen

Frederiksberg Runddel 1, 2000

A GLASS OF ITALY

6° EDIZIONE

EVENTO B2B e B2C

ENRA
I TUOI VINI
APERTI AL MONDO

DANITACOM
Italian Chamber of Commerce
In Denmark

DI COSA SI TRATTA

Una giornata di evento in cui in focus è l'attività B2B e B2C. Ogni produttore avrà a disposizione un proprio banco d'assaggio per poter far conoscere la propria realtà e degustare i vini che la contraddistinguono nel corso di una walk around tasting rivolta a un pubblico di professionisti del settore e in seguito, di selezionati winelovers.

A CHI È RIVOLTO

Cantine provenienti da tutta Italia, già rappresentate sul mercato o in cerca di importatore.

TARGET

Pubblico selezionato di:

- professionisti del settore (importatori, ho.re.ca, ristoratori, sommelier, giornalisti e influencers)
- esperti e appassionati Wine lovers

PROGRAMMA EVENTO

12.00 - 15.30: **Sessione riservata ai professionisti**

17.00 - 19.00: **Sessione aperta ai consumatori danesi**

Nel Corso della giornata verranno condotte masterclass per le quali ogni produttore avrà la possibilità di candidare un proprio vino.

PERCHÉ COPENHAGEN

La Danimarca ha una forte passione per l'Italia e il made in Italy.

È uno dei Paesi con il tasso di importazione di vino dall'estero più alto in Europa e con un consumo medio pro capite di 35 litri l'anno.

L'Italia è il principale partner commerciale con 38,5 milioni di litri importati ed un giro di affari di oltre 124 milioni di euro. Seguono Spagna e Francia con volumi rispettivamente pari a 24,3 e 24,0 milioni di litri.

Il mercato danese non è sottoposto a regime di monopolio come gli altri Paesi dell'area Nord Europea. Per questo rappresenta il collegamento ideale tra i mercati degli altri Paesi Scandinavi e il resto d'Europa.

Il consumatore danese infine è un consumatore mediamente esperto, curioso e con un buon potenziale d'acquisto.

COPENHAGEN

Brøndsalen

Frederiksberg Runddel 1, 2000

COSTI PARTECIPAZIONE:

Banco singolo: **€850,00**

Banco condiviso 2 cantine: **€1.100,00**

COSA PREVEDE LA NOSTRA OFFERTA:

- Desk riservato e allestito con tovaglia, bicchieri, portaggiaccio, sputacchiera e acqua;
- Supporto di nostro personale in loco il giorno dell'evento
- Spedizione dei vini (tasse doganali incluse)
- Produzione materiali promozionali: catalogo dell'evento, cavaliere segnaposto, materiali dedicati per la Master Class

COSA NON VIENE PREVISTO:

- Spese di trasferta del vostro personale che parteciperà in evento
- Costi spedizione vini dalla vostra sede, al nostro centro di collettaggio di Alba (CN).

ENORA Offre servizi di internazionalizzazione, aiuta **cantine e consorzi** di vino:

- a cogliere le opportunità offerte dall'export nelle **relazioni con importatori e distributori**
- nella scelta dei **mercati esteri più interessanti**
- in azioni promo-commerciali efficaci
- nel reperire **fondi, finanziamenti e contributi** per l'export

La **CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN DANIMARCA** è il riferimento attivo nello sviluppo di **attività di business**

- Fornisce **informazioni rilevanti e contatti individuali** con l'obiettivo di rinforzare le relazioni commerciali tra Italia e Danimarca
- Supporta le imprese interessate a penetrare il mercato danese
Organizza **eventi promozionali e missioni commerciali** per le imprese italiane in Danimarca



DANITACOM

Italian Chamber of Commerce
In Denmark

PER INFORMAZIONI

Chiamaci al

+39 0173 440452

+39 334 7920581

PER PARTECIPARE

Invia il modulo di adesione a

INFO@ENORA.WINE

COPENHAGEN

30.10.24

6° EDITION

A GLASS OF ITALY

ENORA
I TUOI VINI
APERTI AL MONDO

DANITACOM
Italian Chamber of Commerce
in Denmark